

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ ๑๒ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๑)

มติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน สู่สากล เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- ๑) สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- ๒) สละสมภูมิปัญญา สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้
- ๓) ร่วมพัฒนากับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม
- ๔) สืบสาน ทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๕) บริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน สืบสานสามัคคี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ

อัตลักษณ์ (Identity)

สำนึกดี (Integrity) มุ่งมั่น (Determination) สร้างสรรค์ (Knowledge Creation) สามัคคี (Unity)

เป้าหมาย (Goals)

พัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” ที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งน้อมนำศาสตร์แห่งพระราชา ศาสตร์ชุมชน และศาสตร์สากล มาผสมผสานในการสร้างสรรค์วิชาการและนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ อันประกอบด้วย

- (๑) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- (๒) มหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital University)
- (๓) มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University)
- (๔) มหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)
- (๕) มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม (Social Responsibility University)
- (๖) มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happiness University)

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรคศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารและพัฒนา

- ๑.๑ มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้
- ๑.๒ มุ่งให้บริการประชาชนและเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๓ ส่งเสริมให้นิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบในท้องถิ่นเกิดของตน หรือชุมชน โดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือศูนย์/สถานีวิจัย
- ๑.๔ มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ โดยรวมพลังศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทั้งแผ่นดิน ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยและพัฒนาประเทศ
- ๑.๕ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาเขตเพื่อตอบสนองการพัฒนาในพื้นที่
- ๑.๖ ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ เช่น
 - ๑.๖.๑ สร้างความร่วมมือในการผลักดันผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคม เชิงพาณิชย์ เชิง สาธารณะ และเชิงนโยบาย
 - ๑.๖.๒ พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก
 - ๑.๖.๓ สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ โดยบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาที่ หลากหลาย มาส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการดำรงชีวิต ภายใต้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ให้ชุมชนสามารถยกระดับรายได้ ให้ก้าวข้ามจากระดับต่ำสู่ระดับ ปานกลาง และจากระดับปานกลางสู่ระดับสูง
 - ๑.๖.๔ สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ และการออกสื่อสาธารณะ เพื่อให้มหาวิทยาลัย ได้แสดงบทบาทที่โดดเด่น ในการเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาสังคม ปัญหาสาธารณะ หรือวิกฤตระดับชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล

แนวทางการบริหารและพัฒนา

- ๒.๑ ด้านการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เช่น
 - ๒.๑.๑ สนับสนุนการวิจัยที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
 - ๒.๑.๒ แสวงหาและระดมทุนวิจัยจากภายนอกที่มุ่งเน้นงานวิจัยซึ่งเป็นทิศทางหลักของ ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้
 - ๒.๑.๓ ใช้งานวิจัยชั้นนำสังคม เสริมสร้างบทบาทผู้นำสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน โดย สนับสนุนการตีพิมพ์เอกสารวิชาการเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิง และเอกสารวิชาการที่ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
 - ๒.๑.๔ วิจัยในศาสตร์แห่งแผ่นดินที่ตอบสนองต่อเป้าหมายอย่างรวดเร็วและจริงจัง เพื่อ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล อย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพอย่างแท้จริง
- ๒.๒ ด้านบุคลากร เช่น
 - ๒.๒.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสแสดงผลงานในเวทีระดับโลก
- ๒.๓ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น

๒.๓.๑ จัดให้มีห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่มีความพร้อมในการสร้างผลงานระดับสากล ตามความพร้อมของคณะนักวิจัยหรือยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๒.๓.๒ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการความเป็นเลิศทางวิชาการ

๒.๔ ด้านความร่วมมือทางวิชาการ เช่น

๒.๔.๑ สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ

๒.๕ ด้านการบริหารงานวิจัย เช่น

๒.๕.๑ เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของบุคลากรและนิสิต

๒.๕.๒ สนับสนุนงานวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ รวมทั้งเชิงพาณิชย์

๒.๕.๓ จัดระบบสนับสนุน เช่น การให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ

แนวทางการบริหารและพัฒนา

๓.๑ ด้านการเรียนการสอน เช่น

๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากร เช่น

- ๑) เสริมทักษะด้านภาษาให้แก่บุคลากร
- ๒) มอบหมายงานให้บุคลากรอย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลงานได้
- ๓) เพิ่มบุคลากรระดับหลังปริญญาเอก (Post-Doctoral) เพื่อเร่งผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพและมีคุณประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ
- ๔) พัฒนาระบบการรักษา สืบทอด และต่อยอดองค์ความรู้ที่สำคัญของบุคลากรในแต่ละสาขาวิชา รายวิชา และหลักสูตร เพื่อไม่ให้สูญหายพร้อมการเกษียณอายุ

๓.๑.๒ การพัฒนาหลักสูตร เช่น

- ๑) สนับสนุนการทำหลักสูตรนานาชาติ
- ๒) พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัย
- ๓) พัฒนารายวิชาให้ทันสมัยจากผลงานวิจัยและวิชาการของมหาวิทยาลัย และสามารถดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษา ทั้งในรูปแบบหลักสูตร Degree และ Non-Degree
- ๔) จัดทำสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่องค์ความรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้นำด้านการนำเสนอด้านการเรียนการสอนให้กับมหาวิทยาลัย
- ๕) สร้างแรงจูงใจและพัฒนาหลักสูตรที่เอื้อต่อการดึงดูดนักเรียนต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย
- ๖) ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการให้เท่าเทียมในทุกวิทยาเขต

๓.๑.๓ การพัฒนาคุณภาพนิสิต เช่น

- ๑) สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนและนิสิตเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ๒) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร และเสริมหลักสูตรที่มุ่งให้นิสิตมีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมมากขึ้น
- ๓) สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า ๑ ภาษา
- ๔) สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อเตรียมนิสิตให้มีวุฒิภาวะทางอาชีพพร้อมสู่โลกการทำงาน

- ๕) พัฒนานิสิตให้มีความรู้ที่ก้าวหน้าทันสมัย มีคุณธรรมและจริยธรรม ตามอัตลักษณ์
ของมหาวิทยาลัย มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
- ๖) พัฒนานิสิตให้มีวินัยในตนเอง มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย จิตใจ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง

๓.๒ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เช่น

- ๓.๒.๑ สร้างจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมกันอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิ
ปัญญา ให้มั่นคงและยั่งยืน
- ๓.๒.๒ ส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจและอุดมคติที่สร้างสรรค์และเหมาะสมให้กับบุคลากร
และนิสิต
- ๓.๒.๓ จัดให้มีหน่วยงานเฉพาะดูแลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้เป็น
เจ้าภาพหลักรับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารและพัฒนา

๔.๑ ด้านการปรับโครงสร้างองค์กร เช่น

- ๔.๑.๑ จัดโครงสร้างองค์กรเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์
- ๔.๑.๒ ควบรวมหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันให้อยู่ด้วยกัน และยุบรวมหน่วยงานย่อยที่มี
บุคลากรน้อยให้เป็นหน่วยเดียวกัน
- ๔.๑.๓ พิจารณาทบทวนการปรับโครงสร้างองค์กรต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

๔.๒ ด้านกายภาพ เช่น

- ๔.๒.๑ พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

๔.๓ ด้านการเงินและการบัญชี เช่น

- ๔.๓.๑ การจัดทำระบบการเงินและการบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

๔.๔ ด้านทรัพยากรบุคคล เช่น

- ๔.๔.๑ พัฒนาระบบประเมินผลที่เป็นธรรมในทุกระดับ
- ๔.๔.๒ วิเคราะห์ภาระงานที่เป็นระบบและเป็นธรรม

๔.๕ ด้านการบริหารงานทั่วไป เช่น

- ๔.๕.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารงานทั้งระบบ บริหารจัดการแบบองค์รวมเชิงรุก
- ๔.๕.๒ พัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ความเป็นธรรมาภิบาล
- ๔.๕.๓ ส่งเสริมให้หน่วยงานระดับคณะ สถาบัน สำนัก มีบทบาทในการพัฒนาและ
สร้างสรรค์ผลงานที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
- ๔.๕.๔ ให้ความสำคัญกับการทำงานวิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กร
- ๔.๕.๕ บูรณาการการทำงานระหว่างส่วนงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกัน บูรณาการข้อมูลและ
องค์ความรู้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ๔.๕.๖ ปรับระบบและวิธีการทำงานให้รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างรายได้ของ
หน่วยงาน ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด

๔.๕.๗ รักษาเอกลักษณ์และการสื่อสารของมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)

๔.๕.๘ การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

๔.๖ ด้านการจัดการทรัพย์สิน เช่น

๔.๖.๑ พัฒนาทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

๔.๗ ด้านสารสนเทศ เช่น

๔.๗.๑ จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของทั้งมหาวิทยาลัย

๔.๗.๒ พัฒนาเข้าสู่สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)

๔.๘ ด้านจุดเน้นของวิทยาเขตและส่วนงาน เช่น

๔.๘.๑ กำหนดภารกิจหลักที่เป็นจุดเน้นระดับวิทยาเขตให้ชัดเจนตามภูมิสังคม โดยเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย และคำนึงถึงภารกิจเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับภารกิจอื่นที่เข้มแข็งและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนด้วย

๔.๘.๒ กำหนดจุดเน้นและเอกลักษณ์ของส่วนงานให้ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องกับพันธกิจของส่วนงาน และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔.๙ ด้านการประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ เพื่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัย